

КОНТЕНТ-СТРАТЕГИИ ЦИФРОВОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ

Данная дисциплина направлена на постижение теоретических основ и практики функционирования современной журналистики в аспекте ее содержания. Дисциплина ориентирована на подготовку специалистов, способных к выполнению широкого спектра профессиональных обязанностей в сфере контентообразования: журналистов для работы в различных типах СМИ, способных к самостоятельной разработке концепций медиа; руководителей профильных подразделений СМИ; аналитиков широкого тематического и функционального спектра; специалистов по разработке и реализации информационных проектов. Существенной частью дисциплины является акцент на цифровом бытии современных СМИ и освоение необходимых для этого компетенций.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 144 часа, 4 зачетные единицы.

№ п/п	Раздел дисциплины	Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
1	Предмет и задачи курса Структура понятийного аппарата. Цифровая журналистика как глобальное явление в сфере медиакоммуникаций.	
2	Актуальные проблемы современности как предметная основа содержания СМИ. Влияние цифровизации на медиаконтент.	
3	Медиапространство современной России и его структура. Особенности современной национальной медиасистемы.	Письменное задание
4	Понятие медиаконтента Условия и факторы формирования медиаконтента. Цифровизация как основной фактор контентообразования.	
5	Информационная повестка дня. Тематические повестки. Цифровые специализированные форматы.	
6	Контент-стратегии российских СМИ. Влияние цифровизации на контент-стратегии.	Проектное задание
7	Понятие медиакарьеры. Медиаатранзит общественных проблем. Возможности цифровизации в развитии медиакарьеры.	Проектное задание
8	Методология и методики анализа медиаконтента. Цифровизация как фактор повышения качества профессиональных дискуссий.	Тестовое задание
9	Стратегические ресурсы повышения качества медиаконтента. Возможности цифровизации.	
	Экзамен:	Проектное задание
	Итого:	Экзамен